

**PERSEPSI DAN SIKAP PEROKOK TERHADAP INOVASI KEMASAN,
WARNA DAN GAMBAR PERINGATAN KESEHATAN : STUDI
EKSPLORASI DESAIN KEMASAN**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi
(S1) Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :
Girang Permata Asri
NPM: 08 03 17215**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
JUNI 2012**

SKRIPSI

**PERSEPSI DAN SIKAP PEROKOK TERHADAP INOVASI KEMASAN,
WARNA DAN GAMBAR PERINGATAN KESEHATAN : STUDI
EKSPLORASI DESAIN KEMASAN**

Disusun Oleh :

Girang Permata Asri

NPM: 08 03 17215

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing Utama



Dr. MF. Shellyana Junaedi, SE., M.Si.

Tanggal 4 Mei 2012

SKRIPSI

PERSEPSI DAN SIKAP PEROKOK TERHADAP INOVASI KEMASAN, WARNA DAN GAMBAR PERINGATAN KESEHATAN : STUDI EKSPLORASI DESAIN KEMASAN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Girang Permata Asri

NPM: 08 03 17215

Telah dipertahankan didepan panitia penguji pada tanggal 15 Juni 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat

Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta:

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Dr. Shellyana Junaedi, SE., M.Si.

Anggota Panitia Penguji



AM. Rosa Widjojo, Dra., MBA.



Dr. C. Handoyo W., MM.

Yogyakarta, 18 Juni 2012

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. Dorothea Wahyu Ariani, MT.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PERSEPSI DAN SIKAP PEROKOK TERHADAP INOVASI KEMASAN,
WARNA DAN GAMBAR PERINGATAN KESEHATAN : STUDI
EKSPLORASI DESAIN KEMASAN**

Benar – benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan ataupun ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 4 Mei 2012



GirangPermata Asri

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat kasih dan karunia-Nya, yang telah diberikan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir sehingga skripsi dengan judul Persepsi Sikap Perokok Terhadap Inovasi Kemasan, Warna dan Gambar Peringatan Kesehatan : Studi Eksplorasi Desain Kemasan dapat terselesaikan.

Skripsi ini digunakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam pembuatan penelitian ini banyak pihak yang telah memberikan dorongan dan bantuan dalam proses penulisan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Allah Bapa Disurga, atas kasih setiaMu yang besar, Tuhan Yesus Kristus, berkat kuasa Roh Kudus-Mu yang selalu memberiku kekuatan, berkat rahmat dan bimbingan akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
- 2) Ibu Dr. MF Shellyana Junaedi S.E, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan membimbing, mendampingi dan mengarahkanku dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sabar dan penuh perhatian. Terima kasih banyak Ibu buat ilmu yang diberikan, dukungan dan motivasinya.
- 3) Ibu AM. Rosa Widjojo, Dra., MBA. dan Bapak Dr. C. Handoyo W., MM selaku dosen penguji pada pendadaran yang telah dilaksanakan dengan baik, terima kasih atas saran dan motivasinya.

- 4) Bapak dan Ibuku tercinta yang telah memberikan dukungan moril maupun materil dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas doa, motivasi dan dukungannya Pak...Bu...
- 5) Seseorang yang aku cintai, Mas Richardus Rikang Ajiwa Widya yang selama ini menemani, membantu dan mendukungku di setiap waktu dengan penuh cinta dan perhatian. Makasih banyak Tinyoo.
- 6) Terima kasih juga buat kakak – kakakku dan keponakan – keponakanku yang selalu mendoakanku dan memberikan keceriaan dalam hari - hariku.
- 7) Terima kasih untuk Pak Inoeng, Bu Kuntari, Dek Angga, Dek Dewi, Bu Kris dan juga Pak Wahyu atas doa dan dukungannya.
- 8) Sahabatku Dedy, Esti, Siska dan Nova yang selalu memberikan semangat untuk berjuang ayo semangat kawan!
- 9) Teman – teman seperjuangan Tawon, Tere, Melisa dan Thenk – thenk. Makasi ya teman atas info – infonya yang udah dikasih dan kita selalu bertukar informasi...Ayo semangat!!
- 10) Teman – teman FE 2008 Ting – ting, Melon, Theo, Binar, Dena, Berry, Pingkan, Petra, Novi, Bunga, Devi, Emil, Ima, Idul, Neny, Meifi, Sondang, Mochi, Krido, Asti, Elinda, Jeje, Lia, Maya, Cellin, Indri dan semua teman – teman 2008, *see you in a better future guys!*
- 11) Keluarga keduaku Orang Muda Katholik Aloysius Gonzaga Paroki St. Yusup Bintaran Kotrek, Jojok, Nanako, Beni, Wisnu, Adi, Puput, Mika, Mbak Ela, Yoga, Didit, Jeje, Ivan makasih buat dukungannya.

12) Teman – teman komunitas beasiswa PSSB (Program Seleksi Siswa – siswi Berprestasi) terima kasih teman – teman atas kebersamaan dan dukungannya.

13) Terima kasih pula untuk Romo Eka, Romo Buset, Suster Natalie, Bu Sur, Pak Loly, Pak Pur, Mas Bayu dan keluarga besar KACM UAJY atas doanya.

14) Teman – teman KKN Kewirausahaan Gilangharjo I makasih buat saran – saran dan infonya, makasih juga atas semangat, motivasi dan keceriaannya yang masih berlanjut hingga saat ini walaupun KKN sudah berakhir.

15) Sahabatku SMA Puput, Cung, Sony, Simbok, dan juga Dian yang saat ini bersama Allah Bapa di Surga makasih buat doa dan semangatnya.

16) Teman – teman yang sudah bersedia menjadi informan dalam penelitian ini, makasih ya atas waktu dan kesediaanya untuk memberikan informasi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis nantikan agar dapat menjadi koreksi ilmiah di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap agar hasil pemikiran yang tertuang dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Yogyakarta, 18 Juni 2012

Girang Permata Asri

Berusahalah semaksimal mungkin selama kamu
masih bisa melakukannya dalam menjalani
kehidupan ini

*Cintailah semua hal yang kamu lakukan karena
dengan mencintai pekerjaan maka kamu akan
menyukai semua yang kamu kerjakan*

Jangan pernah mengharapkan suatu apapun
sebelum kamu dapat melakukan dan menjalani
apa yang kamu harapkan

*Peristiwa apapun dalam hidupmu jika Tuhan
berkehendak terjadi pasti itu yang terbaik
untukmu, maka bersyukurlah*

YOU CAN BE ANYTHING AS YOU CAN!

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- *Tuhan Yesus Kristus Andalku,*
- *Bapak dan Ibuku Tercinta,*
- *Richardus Rikang Kekasihku
Kebanggaanku,*
- *Kakak – kakakku dan Keponakan –
keponakanku Tersayang,*
- *Sahabat – sahabatku*
- *Semua Orang yang selalu mendukung dan
mendoakkanku.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
INTISARI.....	xix
• BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.5. Sistematika Penulisan.....	13
1.6. Keaslian Penelitian.....	16

• BAB II TINJAUAN KONSEPTUAL

2.1. Sejarah Singkat Tembakau dan Rokok.....	18
2.1.1. Definisi Merokok.....	19
2.1.2. Pengertian Rokok.....	19
2.1.3. Jenis Rokok.....	20
2.1.4. Pertumbuhan Permintaan Rokok.....	22
2.1.5. Tahapan Perilaku Merokok.....	22
2.1.6. Gerakan Anti Rokok di Indonesia.....	23
2.2. Kemasan.....	25
2.2.1. Elemen Grafis Kemasan.....	25
2.2.2. Fungsi Kemasan.....	30
2.2.3. Desain Kemasan.....	31
2.2.4. Faktor – faktor Desain Kemasan.....	32
2.2.5. Visualisasi Kemasan pada Replika.....	35
2.3. Merek.....	37
2.4. Model Perilaku Konsumen.....	39
2.4.1. Karakteristik Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	40
2.4.2 Persepsi Konsumen.....	41
2.5. Pengertian dan Arti Pentingnya Periklanan.....	43
2.5.1. Efektivitas Iklan.....	45
2.6. Komunikasi Visual.....	46

- **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Paradigma Penelitian.....	48
3.2. Metode Penelitian.....	51
3.3. <i>Pilot Study</i>	54
3.4. Observasi Warna Kemasan.....	57
3.5. Alat Analisis.....	59
3.5.1. Analisis Isi (<i>Content Analysis</i>).....	60
3.6. Lingkup Penelitian.....	62
3.7. Objek Penelitian.....	62
3.8. Metode Pemilihan Informan.....	63
3.9. Metode Pengumpulan Data.....	64
3.10. Panduan Pertanyaan Terbuka Terhadap Informan.....	67
3.11. Prosedur Penelitian.....	69
3.12. Validitas dan Kredibilitas.....	71
3.13. Laporan Pelaksanaan Penelitian.....	72
3.14. Pengumpulan Data.....	75

- **BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

4.1. Pendahuluan.....	78
4.2. Profil Informan.....	79
4.3. Latar Belakang Informan.....	79
4.3.1. Karakteristik Informan Pria.....	80
4.3.2. Karakteristik Informan Wanita.....	90
4.4. Latar Belakang Informan Pria Merokok.....	98

4.5. Latar Belakang Informan Wanita Merokok.....	104
4.6. Persepsi dan Sikap Informan Pria Terhadap Inovasi Kemasan.....	110
4.7. Persepsi dan Sikap Informan Pria Terhadap Warna Kemasan.....	114
4.8. Persepsi dan Sikap Informan Pria Terhadap Kalimat dan Gambar Peringatan Kesehatan.....	118
4.9. Persepsi dan Sikap Informan Wanita Terhadap Inovasi Kemasan (Metode Membuka).....	121
4.10. Persepsi dan Sikap Informan Wanita Terhadap Warna Kemasan	125
4.11. Persepsi dan Sikap Informan Wanita Terhadap Gambar Peringatan Kesehatan.....	129
<ul style="list-style-type: none"> • BAB V TEMUAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL 	
5.1. Temuan dan Diskusi.....	132
5.2. Implikasi Manajerial.....	134
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	135
5.4. Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN.....	141

DAFTAR TABEL

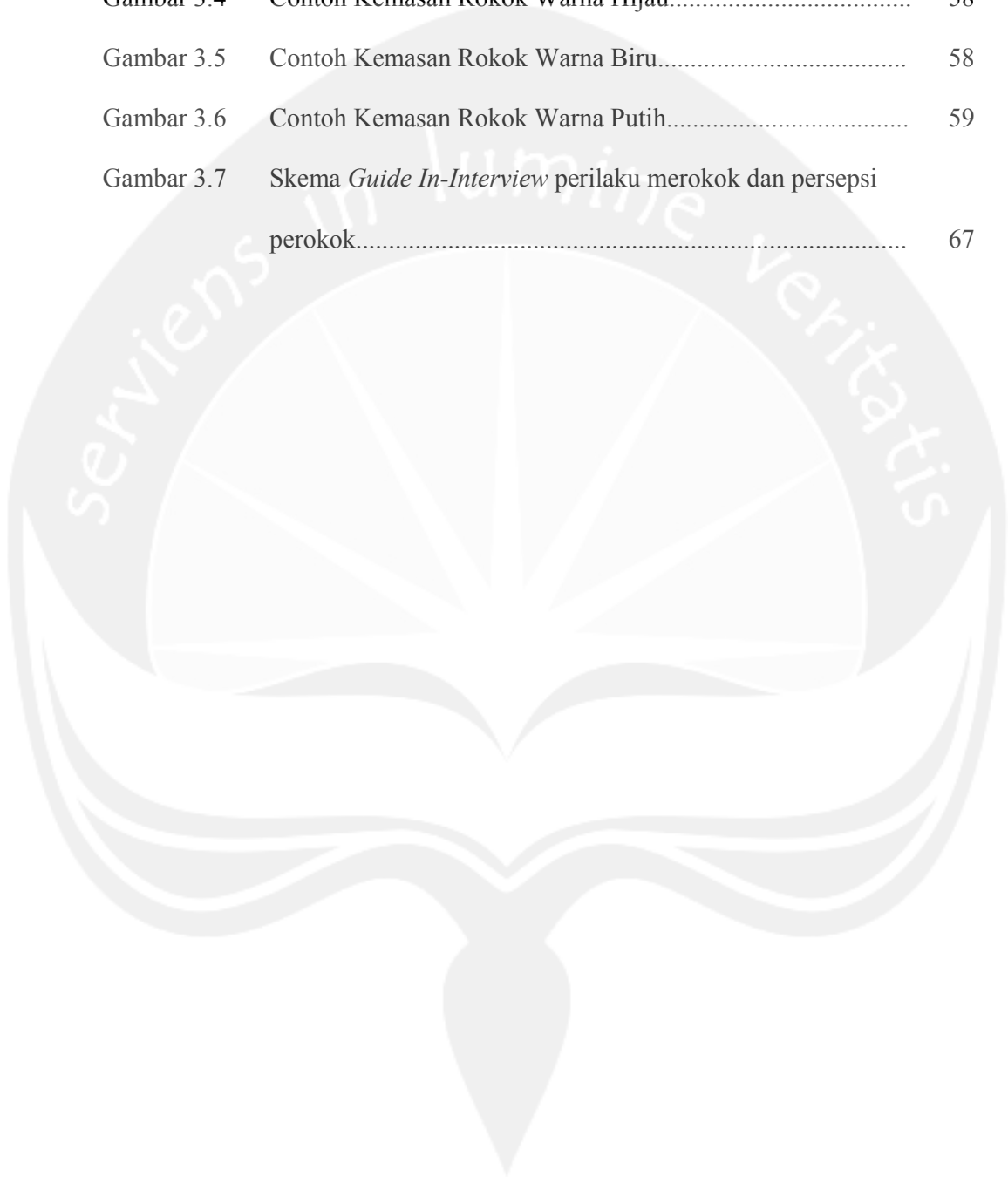
Tabel 1.1	Daftar 10 negara perokok terbesar di dunia tahun 2008.....	5
Tabel 1.2	Perbandingan Hasil Penelitian Terdahulu yang Berkaitan dengan Perilaku Merokok, Kampanye Anti Rokok dan Persepsi Perokok.....	16
Tabel 2.1	<i>Model of Buyer Behavior</i>	40
Tabel 3.1	Uraian karakteristik untuk informan <i>pilot study</i>	54
Tabel 3.2	Panduan Wawancara.....	68
Tabel 3.3	Pertanyaan Pemilihan Informan.....	73
Tabel 3.4	Karakteristik Informan.....	74
Tabel 3.5	Durasi Waktu Wawancara Terekam.....	75
Tabel 3.6	Data Teknis Pengambilan Data.....	77
Tabel 4.1	Jumlah Informan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Tabel 4.2	Alasan Informan Pria Merokok.....	99
Tabel 4.3	Alasan Informan Wanita Merokok.....	105
Tabel 4.4	Persepsi dan Sikap Informan Pria Terhadap Inovasi Kemasan (Metode Membuka).....	110
Tabel 4.5	Persepsi dan Sikap Informan Pria Terhadap Warna Kemasan.....	114
Tabel 4.6	Persepsi dan Sikap Informan Pria Terhadap Kalimat dan Gambar sebagai Peringatan Kesehatan.....	118

Tabel 4.7	Persepsi dan Sikap Informan Wanita Terhadap Inovasi Kemasan (Metode Membuka).....	122
Tabel 4.8	Persepsi dan Sikap Informan Wanita Terhadap Warna Kemasan.....	125
Tabel 4.9	Persepsi dan Sikap Informan Pria Terhadap Kalimat dan Gambar sebagai Peringatan Kesehatan.....	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kemasan Rokok Marlboro Indonesia.....	10
Gambar 1.2	Kemasan Rokok Marlboro Malaysia.....	10
Gambar 2.1	Lingkarana Warna.....	27
Gambar 2.2	Lingkarana Warna Primer, Sekunder, dan Tersier.....	27
Gambar 2.3	Contoh Kemasan Rokok Pabrikan Tipe <i>Fliptop</i>	35
Gambar 2.4	Replikasi Kemasan Rokok Tipe <i>Fliptop</i>	35
Gambar 2.5	Contoh Kemasan Rokok Pabrikan Tipe Buku.....	35
Gambar 2.6	Replikasi Kemasan Rokok Tipe Novel / Buku.....	35
Gambar 2.7	Contoh Kemasan Rokok Pabrikan Tipe <i>Lighter</i>	36
Gambar 2.8	Replikasi Kemasan Rokok Tipe <i>Lighter</i>	36
Gambar 2.9	Contoh Kemasan Rokok dengan Gambar sebagai Peringatan Kesehatan.....	36
Gambar 2.10	Replikasi Kemasan dengan Gambar sebagai Peringatan Kesehatan.....	36
Gambar 2.11	Contoh Kemasan Rokok dengan Kalimat sebagai Peringatan Kesehatan.....	36
Gambar 2.12	Replikasi Kemasan dengan Kalimat sebagai Peringatan Kesehatan.....	36
Gambar 3.1	Paradigma Menurut Hatcher.....	48
Gambar 3.2	Hasil <i>Pilot Study</i> : Kriteria Perokok.....	56

Gambar 3.3	Contoh Kemasan Rokok Warna Merah.....	58
Gambar 3.4	Contoh Kemasan Rokok Warna Hijau.....	58
Gambar 3.5	Contoh Kemasan Rokok Warna Biru.....	58
Gambar 3.6	Contoh Kemasan Rokok Warna Putih.....	59
Gambar 3.7	Skema <i>Guide In-Interview</i> perilaku merokok dan persepsi perokok.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Transkrip *Pilot Study*
2. Lampiran Transkrip Pemilihan Informan
3. Lampiran Transkrip Wawancara
4. Lampiran Dokumentasi Wawancara
5. Lampiran Referensi Jurnal

PERSEPSI DAN SIKAP PEROKOK TERHADAP INOVASI KEMASAN, WARNA DAN GAMBAR PERINGATAN KESEHATAN : STUDI EKSPLORASI DESAIN KEMASAN

Disusun Oleh :

Girang Permata Asri

NPM : 08 03 17215

Pembimbing Utama

Dr.Shellyana Junaedi, S.E, M.Si

Intisari

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan mengeksplorasi persepsi perokok berat terhadap inovasi kemasan, warna dan gambar peringatan kesehatan. Tujuan berikutnya adalah menggali pemaknaan individu mengenai karakter psikologis informan.

Penetapan informan dilakukan dengan survei awal untuk mendapatkan kriteria yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Dari sepuluh orang yang mengikuti proses survei awal hanya delapan informan pria dan wanita yang memenuhi kriteria. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode *Grounded Theory* dengan melakukan wawancara mendalam (*indepth interview*).

Hasil temuan dalam penelitian ini menunjukkan secara garis besar bahwa perokok pria memberikan kesan bahwa metode membuka kemasan baik tipe *fliptop*, *lighter* maupun tipe novel / buku tidak berpengaruh pada aroma maupun rasa bagi rokok itu sendiri. Sedangkan perokok wanita memberikan kesan yang berbeda, metode membuka kemasan dapat berpengaruh terhadap aroma dan rasa rokok. Walaupun kesan yang diberikan oleh perokok pria dan perokok wanita berbeda, namun perokok pria dan wanita lebih menyukai kemasan dengan tipe *fliptop*.

Temuan berikutnya mengenai sikap perokok pria maupun perokok wanita menyukai kemasan rokok dengan warna merah, hal ini dikarena kemasan dengan warna merah memberikan kesan bahwa rokok tersebut adalah rokok berat, yaitu rokok yang dengan kandungan tar dan nikotin yang cukup tinggi sehingga menyebabkan terasa berat pada saat dihisap. Temuan yang terakhir Perokok pria dan perokok wanita memberikan tanggapan bahwa pencantuman gambar peringatan kesehatan pada kemasan rokok tidak efektif mempengaruhi seseorang untuk berhenti merokok. Perokok pria dan perokok wanita lebih memilih kalimat peringatan kesehatan pada kemasan rokok. Hal itu dikarenakan perokok merasa gambar tersebut mengerikan, menjijikan, bahkan dapat menghilangkan nafsu makan setiap melihat gambar kerusakan anggota tubuh yang disebabkan karena merokok.

Kata Kunci : Inovasi Kemasan, Konsumsi Rokok, Persepsi Konsumen, Warna Kemasan